

Jahresbericht 2015

Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit und Aussen-Darstellung

Schwerpunkt der Vorstandsarbeit 2015 bildete die Öffentlichkeitsarbeit. Einerseits wurden mit einem **Leitbild** Mission, Vision und Werte, für die CISA steht, (klarer) definiert, von Mitgliedern am Impulstag diskutiert und am 01.09. vom Vorstand verabschiedet. Das Papier ist auf der Website zugänglich gemacht. Andererseits wurde der Auftritt von CISA überarbeitet und vereinheitlicht. Eine **neue Website** wurde entwickelt, die technisch und grafisch auf dem neusten Stand ist. Sie ist als Visitenkarte im Netz unter der neuen Domain www.cisa-schweiz.ch seit Herbst online. Ein **Flyer** wurde durch eine CISA-Mitgliedsinstitution professionell gestaltet und steht nun zur Mitglieder-Akquirierung und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. So ist nun CISA als Netzwerk klar positioniert und durch die Attribute „wertebasiert. verbindend. prägend.“ charakterisiert. Daneben wurde begonnen, ein **Netzwerk von Medien- und Kommunikationsverantwortlichen** von CISA-Mitgliedsinstitutionen und externen Partnern (SEA Medienstelle) aufzubauen. Die Medienarbeit war auch Thema des Impulstages 2015.



Impulstag mit Themenschwerpunkt Sprachfähigkeit christlicher Organisationen in der Öffentlichkeitsarbeit

Der Impulstag mit Mitgliederversammlung fand am 8. Mai im neuen Betriebsgebäude der Stiftung Wendepunkt statt. Er war mit 22 stimmberechtigten Mitgliedern bzw. 28 Personen durchschnittlich besucht. Die Referenten Peter Schneeberger (VFG Schweiz) und Mirjam Jauslin (Jugendsozialwerk BL) gaben wertvolle Impulse zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Leitfragen waren: Wie sagen wir's den Medien bzw. wie nehmen uns die Medien wahr?



Vorstandsarbeit

Der Vorstand war 2015 ohne personelle Veränderungen. Er traf sich zu einem Strategietag im Januar sowie drei weiteren Sitzungen. Zur Erarbeitung des Leitbilds wurde zudem eine Arbeitsgruppe gebildet.

Regionalgruppen

Die Regionalgruppen trafen sich in den Regionen Bern-Solothurn-Freiburg, Basel-Aargau-Luzern, Zürich-Schaffhausen und Ostschweiz je zwei bis drei Mal. Die Gestaltung variiert von Gruppe zu Gruppe. Neben der Diskussion spezifisch christlicher Fragestellungen in der Sozialen Arbeit sind in allen Gruppen das Gebet sowie ein Austausch unter den Leitern wesentliche Bestandteile.

Tagungen und Netzwerkarbeit

CISA war Co-Veranstalter des „**Forums Gesellschaftsrelevanz**“ am 14. März und gestaltete durch mehrere Referate und Workshops von CISA-Institutionsleitern einen starken inhaltlichen Beitrag. Ausserdem trat CISA als Partner der **Fachtagung**

„Resilienz“ von Glaube & Behinderung sowie der **Netzwerktagung** zum Thema „Auf-gefangen im Netz“. Alle Veranstaltungen waren gut bis sehr gut besucht und haben das Anliegen von CISA, christliche Institutionsleiter und Fachkräfte zu vernetzen, zu ermutigen und Plattformen zum fachlichen Austausch zu fördern, voll erfüllt.

Im Jahresverlauf hat eine interne Arbeitsgruppe die Planungen für eine Fachtagung zum Thema Sterbehilfe aus christlicher Sicht begonnen, die Herbst 2016 stattfinden soll. Sie richtet sich an christliche Altersinstitutionen bzw. an Christen in der Alters-, Betagten- und Behindertenarbeit und soll die strategische Erweiterung des Netzwerks in den Altersbereich hinein unterstützen.



Mitgliederentwicklung

Per 31.12.2015 zählte CISA 57 Mitglieds-Institutionen, die knapp 5'000 Klientenplätze haben. folgende Änderungen gab es im Vereinsjahr:

- Kündigung Sozialwerke Pfarrer Sieber
- Fusion Christhof und WG Treffpunkt per 01.04.2015
- Zusammenschluss der SPPs Fitzi, Heusser, Stricker zu SPP SGH

Damit hat CISA effektiv vier Mitglieder weniger als 2014, obwohl es nur einen Austritt aus dem Netzwerk gab.

Geschäftsstelle

Neben den oben erwähnten Aufgaben und Projekten erfüllte die Geschäftsstelle auch 2015 folgende Aufgaben: Bearbeitung von Anfragen der Mitglieder, von Fachkräften, die eine Stelle bei einer christlichen Institution suchen, sowie von Klienten, die ein Wohn- oder Arbeitsplatz suchen; Mitglieder-Administration, Newsletter-Versand, Pflege des Internetauftritts; Vorbereitung und Durchführung des Impulstages mit Mitgliederversammlung; Vertretung von CISA in der Interessengemeinschaft Arbeitgeberverbände im Sozialbereich, IG AGS, bei Savoir Social; Teilnahme an Regio-Gruppen; Institutionenbesuche.

Jahresrechnung 2015

Im Berichtsjahr sind die Einnahmen durch Mitgliederbeiträge mit CHF 32'640 nahezu unverändert (+CHF 80). Dem stehen Ausgaben von rund CHF 36'000 gegenüber. Der Verlust von CHF 3'377.85 resultiert aus den ausserordentlichen Aufwendungen für Projekte (insbes. die neue Website) in Höhe von CHF 4'212, die so budgetiert waren und aus dem Überschuss des Vorjahres finanziert werden.

Philipp Schön, im März 2016